**Домашнє завдання .Lesson 5.**

Завдання 1.

| Назва тестової  документації | № | Основні характеристики | Переваги | Недоліки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Чек-ліст | 1 | Чек- лист- контрольний список дій який допомагає систематизувати роботу, допомагає розділити складне завдання на кілька простих етапів, економить час, позбавляючи голову зайвого навантаження | * Використання чек-лістів сприяє структуруванню інформації у співробітника. * При правильному записі необхідних дій у співробітника з'являється однозначне розуміння завдань. Це сприяє підвищенню швидкості навчання нових співробітників * Чек-лісти допомагають уникнути невизначеності та помилок, що пов'язані з людським фактором. Збільшується покриття тестами програмного продукту. * Підвищується ступінь взаємозамінності співробітників * Економія робочого часу. Написавши чек-ліст одного разу, його можна використовувати повторно, з огляду на актуальність інформації. . | * Можна довгий час складати список справ, але так і не приступити до його виконання * Ймовірна шаблонність дій. багато дій. багато співробітників втрачають можливість, проявити творчість та ініціативу, автоматично рухаючись за планом. * Саботаж роботи. для деяких співробітників чек лист звучить як примусовий обов'язок, що призводить до проблем у комунікації. |
| Тест- кейс | 2 | це тестовий арифакт,суть якого полягає у виконанні деякої кількості дій або умов. необхідних для перевірки певної функціональності програмної системи , що розробляється. | * прості і зрозумілі, може виконати, навіть новачок * корисні . якщо ми просимо допомоги в колег | * багато тексту * багато копіпасти * складно піддержувати ( швидко старіє * довго писати * для повторного тестування можуть бути виявлені тільки після першого раунду тестування * для повторного тестування не можуть бути автоматизовані * вимагає додаткового часу для для проходження вже пройдених раніше тест-кейсів |
| Користувацький сценарій | 3 | це схеми типових ситуацій, в які потрапляють клієнти.Завдяки сценаріям можна зрозуміти головний мотив поведінки користувачів у досягненні цілей. | * це хороший спосіб комунікації між ленами команди. Ми чітко формулює вимоги та формуємо площину для дискусії. * заохочують спільну згоду щодо системних вимог * допомагають виявити невідповідності між вимогами й готовим програмним продуктом * доводять , що програмне забезпечення працює коректно | * не є об'єктно орієнтованими. Вони орієнтовані на користувача. * відсутні правила та формальні вимоги |

**Завдання 2**.

Перевірка основної функціональності сайту www.aliexpress.com

| № | Section | Case | Pass/fail |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 1 | Реєстрація і особистий профіль | -Скачати додаток  -Реєстрація в додатку | Pass  Pass  Pass |
| 2 | Налаштування. Особисті дані | -Додати фoто  -видалити фото  -змінити пароль  -видалити акаунт | Pass  Pass  Pass  Pass |
| 3 | Безпека | -змінити пошту  -змінити пароль  -встановити секретне питання | Pass  Pass  Pass |
| 4 | Пошук | -по категоріям  -голосовий пошук  - по назві товару | Pass  Fail  Pass |
| 5 | Закази | -переглянути активні  -переглянути архів  - подивитися спори  -готуються до відправки  -чекають відгуку | Pass  Pass  Pass  Pass  Pass  Pass |
| 6 | Вибране | -скласти список  -списки бажань  -додати товари  -видалити товар | Pass  Pass  Pass  Pass |
| 7 | Оповіщення | -написати в чати  -переглянути спори  - переглянути архів | Pass  Pass  Pass |
| 8 | Оплата | -Додати карту  -видалити карту  -вибрати дві  -оплачено  -не оплачено | Pass  Pass  Fail  Pass  Pass |
| 9 | Повернення коштів/товару | -перевірити статус  -очікування повернення  -перевірити чи повернутий товар | Pass  Pass  Pass |

**Завдання 3**

**Тест - кейс 1.**

Test scenario Вибір товару по категоріям (кросівки)

Prerequlsits

| Step | Step Detalis | Test Data | Expendent Results |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.Позитивний тест-кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці натискаємо вкладку категорії |  |  |
|  | Натиснути на вкладку взуття |  |  |
|  | Серед відкрившихся варіантів вибрати кросівки |  |  |
|  | Пролистати сторінку з кросівками |  |  |
|  | натиснути на необхідну картинку з потрібним кросівком |  |  |
|  | Натиснути “ Додати до кошика” |  | Товар додано до кошика |
| 1 негативний тест- кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці натискаємо вкладку категорії |  |  |
|  | Натиснути на вкладку взуття |  |  |
|  | Серед відкрившихся варіантів вибрати кросівки |  |  |
|  | Пролистати сторінку з кросівками |  |  |
|  | натиснути на необхідну картинку з потрібним кросівком |  |  |
|  | Натиснути “ Додати до кошика” |  | Даний товар відсутній. Товар до кошика не додано |

**Тест-кейс 2.**

Test scenario Оплата обраного товару з кошика

Prerequlsits Користувач додав товар до кошика

| Step | Step Detalis | Test Data | Expendent Results |
| --- | --- | --- | --- |
| 2.Позитивний тест-кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці натиснути вкладку “ Кошик” |  |  |
|  | Натиснути на товар (кросівки) |  |  |
|  | Натиснути BUY NOW |  |  |
|  | Вибрати необхідний розмір |  |  |
|  | Натиснути “ Продовжити” |  |  |
|  | Натиснути “ Оплатити зараз” |  | Оплата пройшла успішно |
| 2 негативний тест- кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці натиснути вкладку “ Кошик” |  |  |
|  | Натиснути на товар (кросівки) |  |  |
|  | Натиснути BUY NOW |  |  |
|  | Вибрати необхідний розмір |  |  |
|  | Натиснути “ Продовжити” |  |  |
|  | Натиснути “ Оплатити зараз” |  | На карті недостатньо коштів. |

**Тест-кейс 3.**

Test scenario Написати відгук про отриманий товар

Prerequlsits Користувач отримав товар необхідно написати відгук

| Step | Step Detalis | Test Data | Expendent Results |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.Позитивний тест-кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці натиснути вкладку “ Обліковий запис” |  |  |
|  | Натиснути вкладку “ Додати відгук” |  |  |
|  | Натиснути біля товару що отримано “ Написати відгук” |  |  |
|  | Відповісти на поставлені питання |  |  |
|  | Надіслати відгук |  | Дякуємо за ваш відгук |
| 3 негативний тест- кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці натиснути вкладку “ Обліковий запис” |  |  |
|  | Натиснути вкладку “ Додати відгук” |  |  |
|  | Натиснути біля товару що отримано “ Написати відгук” |  |  |
|  | Відповісти на поставлені питання |  |  |
|  | Надіслати відгук |  | Будь ласка заповніть усі поля відгука |

**Тест-кейс 4 .**

Test scenario Видалити товар з кошика

Prerequlsits

| Step | Step Detalis | Test Data | Expendent Results |
| --- | --- | --- | --- |
| 4.Позитивний тест-кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці відкрити вкладку “Кошик” |  |  |
|  | Знайти товар, який небхідно видалиити |  |  |
|  | Поставити галочку біля товару |  |  |
|  | Натиснути кнопку “ Видалити” |  | Товар видалений з кошика |
| 4 негативний тест- кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головній сторінці відкрити вкладку “Кошик” |  |  |
|  | Знайти товар, який небхідно видалиити |  |  |
|  | Поставити галочку біля товару |  |  |
|  | Натиснути кнопку “ Видалити” |  | Товар не знайдено видалити невдалося |

**Тест-кейс 5.**

Test scenario Прослідкувати чи відправлено товар

Prerequlsits

| Step | Step Detalis | Test Data | Expendent Results |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.Позитивний тест-кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головному екрані відкрити вкладку “ Відправлено” |  | Бачимо товар,який відправлено |
| 5 негативний тест- кейс | Відкрити додаток AliExpress |  |  |
|  | На головному екрані відкрити вкладку “ Відправлено” |  | У вас немає відправленого товару |

Завдання 4.

**Test Plan**

**Table of Contents**

**INTRODUCTION ............................................................................................................... 3**

**Introduction**

The test plan is created to communicate the test approach to team members. The test plan was created to facilitate communication between team members.It includes objectives, scope, schedule, risks, and approach. This document clearly defines what the test results will be, as well as what is and is not included in the scope.criteria and approach. This document clearly defines what the test results will be and what is included and excluded from the scope of the test.Criteria and approach. This document clearly defines what the test results will be and what is considered included and excluded from the scope of the test.

and what is considered to be included and excluded from the scope of testing.